

BIC Plzeň, člen sítě Enterprise Europe Network,
ve spolupráci s U.S. Embassy Prague Vás zve na workshop

Jak prodat vlastní projekt a vybudovat značku

úterý 24. listopadu 2020
10:00 – 12:00 hod.

PŘEDNÁŠEJÍCÍ:

Alžběta Králová, zakladatelka a Managing Partner firmy IPM Consulting, s.r.o.

Ondřej Rudolf, marketingový konzultant a interim manažer

Obsah workshopu:

Podíváme se na to, jak vzniká kreativní idea, jak si stanovit cílovou skupinu a jak kampaň s celostátním zásahem naplánovat a úspěšně zrealizovat.

Časový rozvrh

- 9:45 – 10:00 připojení na seminář
- 10:00 – 12:00 přednášky, Q/A

Místo konání: online

Všichni zájemci se musí předem registrovat a prostřednictvím registračního formuláře mohou upřesnit svůj dotaz k uvedené problematice. Takto obdržené dotazy budou na semináři přednostně zodpovězeny.

Registrační formulář [zde](#)

Účast na akci je bezplatná. Registrovat se můžete do neděle 22. listopadu 2020 nebo do naplnění kapacity. Pořadatel akce si vyhrazuje právo registrovat přihlášky dle data jejich přijetí s omezením účasti na 2 osoby z jedné organizace.

Bližší informace: Michaela Jahodová, jahodova@bic.cz, tel.: 604 206 435

Služby Enterprise Europe Network jsou financovány Evropskou unií z programu COSME (2014-2020) na základě grantové smlouvy č. 879523 a kofinancovány Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

BIC Plzeň – Podnikatelské a inovační centrum, člen mezinárodní sítě Enterprise Europe Network
Riegrova 1, 301 00 Plzeň, tel.: 377 235 379, www.bic.cz